

Ponuka reklamnej spolupráce portál www.spolupracuj.me



Ponuka služieb

Služba	Špecifikácia	Cena pre člena APZ	Cena pre nečlena APZ
Webový portál spolupracuj.me			
Uverejnenie reklamného banneru s prelinkom	Rozmer: 250x250 Trvanie: 6 mesiacov Umiestnenie: bočný panel v kategórii Článkov/Výziev	100,00€	180,00€
	Rozmer: 728x90 Trvanie: 6 mesiacov Umiestnenie: po rozkliknutí ľubovoľného Článku/Výzvy	100,00€	180,00€
Uverejnenie hotového PR článku	Rozsah: 2xA4 + obrázky + prelinky Trvanie: bez obmedzenia Umiestnenie: kategória Články, Zaujalo nás	250,00€	400,00€
Napísanie a uverejnenie PR článku	Rozsah: 2xA4 + obrázky + prelinky Trvanie: bez obmedzenia Umiestnenie: kategória Články, Zaujalo nás	300,00€	500,00€
Logo vašej spoločnosti	Trvanie: 6 mesiacov Umiestnenie: bočný panel v kategórii Článkov/Výzvy	80,00€	160,00€
APZetky			
Inzercia	Rozmer: max 1xA4 Rozsah: 1 vydanie	250,00€	400,00€
PR článok	Rozsah: 2xA4 + obrázky + prelinky rozsah: vydanie	250,00€	400,00€
Logo vašej spoločnosti	Logo s prelinkom na váš web Rozsah: 1 vydanie	80,00€	160,00€
Sociálne siete - spolupracuj.me a Asociácia priemyselných zväzov			
Facebook, LinkedIn	Uverejňovanie/zdieľanie príspevku vašej spoločnosti na sociálnych sieťach Rozsah: 1 zverejnenie	30,00€	50,00€
Webinár			
Spoločný webinár	Webinár s vybraným odborníkom vašej spoločnosti (možné spojiť aj s propagáciou udalosti)	300,00€	500,00€
Podcast			
Podcast	Podcast s vybraným odborníkom a propagácia vašej značky	100,00€	250,00€

*uvedené ceny sú bez DPH

*cenník platný od 1. 5. 2020

V prípade záujmu o individuálne plnenia nás neváhajte kontaktovať na marketing@spolupracuj.me

Radi Vám vyhovíme aj kombináciou plnení za zvýhodnenú cenu

A. Reklamný priestor na webe

Reklamný banner

Propagácia spoločnosti formou reklamného banneru s prelinkom na web spoločnosti (alebo inej web stránky) je jednoduchou a efektívnou formou reklamy v online priestore.

Na portáli spolupracuj.me je k dispozícii niekoľko možností umiestnenia reklamného banneru v dvoch možných veľkostiach, a to: 728x90px a 250x250px.

Logo spoločnosti

Umiestnenie loga na portáli je jednou z možností propagácie spoločnosti vizuálnou formou. Ponúkame umiestnenie loga spoločnosti vo webovom priestore spolupracuj.me vrátane priameho prelinku na firemný web či iný vybraný web.

PR článok

Možnosť uverejnenia PR článku či PR rozhovoru v sekcii Články alebo v kategórii Zaujalo nás. Text ponúka priestor na propagáciu produktu, udalosti, prezentáciu predstaviteľa spoločnosti či všeobecné predstavenie firmy.

Je možné:

- Uverejnenie hotového PR článku - možnosť zvoliť si vhodnú a aktuálnu tému - o firme, produkte, službe.
- Napísanie PR článku alebo rozhovoru s vybraným predstaviteľom - pripravíme vám článok/rozhovor podľa vopred dohodnutých parametrov. Autorizácia pred uverejnením je samozrejmou.

B. APZetky

Obsahom APZetiek sú aktuálne novinky z diania v APZ, ale aj užitočné informácie rôzneho charakteru, ktoré súvisia s priemyslom či podnikaním ako takým. Zasielané sú v periodicite podľa potreby mailovou formou členskej základni, t.j. členským firmám zväzov združených v APZ. Cieľovou skupinou sú predstavitelia zväzov, majitelia a riaditelia priemyselných podnikov.



APZetky

web



Prvé rokovanie tripartity s predstaviteľmi novej vlády prinieslo aj dohodu o zavedení trvalého kurzarbeitu

Zavedenie kurzarbeitu ako trvalého nástroja na zachovanie pracovných miest v čase ekonomických kríz bude riešiť (spolu so zmenami v dôchodkoch a daňovom systéme) špeciálna komisia. Konkrétny model zatiaľ známy nie je, vláda sa pravdepodobne inšpiruje Nemeckom. Má ísť o poistný systém, do ktorého budú prispievať zamestnávatelia i zamestnanci.

Záznam z tlačovej konferencie po rokovaní HSR SR: [TU](#)

Celý materiál APZ predložený na rokovaní: [TU](#)

Modelový príklad zavedenia kurzarbeitu na Slovensku: [TU](#)



APZetky

web

Priemysel rokoval s premiérom

Stretnutie zamestnávateľských organizácií s Petrom Pellegrinim sa uskutočnilo 19. 9. 2019 na Úrade Vlády SR. Za účasti ministrov rezortov, ktorých agenda súvisí s podnikateľským prostredím, sa hovorilo najmä o nesystémovej legislatíve, zmene odpisových pravidiel pre investície, naviazaní minimálnej mzdy na príplatky a tarify či celoživotnom vzdelávaní zamestnancov. APZ na rokovaní zastupovali prezident Alexej Beljajev a generálny sekretár Andrej Lasz. Za rokovacím stolom boli aj zástupcovia ZAP SR – prezident Alexander Matušek a výkonný viceprezident Pavol Prepiak a člen Výkonného výbor APZ Vladimír Slezák. Ďalšie stretnutie by sa malo uskutočniť v prvej polovici októbra. Ministri zodpovední za priemysel sa po novom budú s podnikateľmi stretávať pred každým rokovaním NR SR.

HSR SR: Sociálni partneri sa na výške minimálnej mzdy nedohodli

Zamestnávatelia sú naďalej proti zvýšeniu minimálnej mzdy na 580 eur, ktoré navrhuje Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR. V priemysle ľudia za minimálnu mzdu nepracujú, problémom je najmä fakt, že od výšky minimálnej mzdy sa odvíja ďalších 42 príplatkov. Zástupcovia zamestnávateľských organizácií na tripartite otvorene kritizovali aj poslaneckú novelu zákona o minimálnej mzde, ktorou chcú predkladatelia ustanoviť vzorec na výpočet minimálnej mzdy najmenej vo výške 60 % z priemernej hrubej mzdy. Témou schôdze bola i novela zákona o celoživotnom vzdelávaní. APZ žiadala stiahnuť túto novelu z legislatívneho procesu a v spolupráci so zamestnávateľmi pripraviť nový zákon o celoživotnom vzdelávaní a o uznávaní výsledkov ďalšieho vzdelávania. Novela napokon stiahnutá nebola. APZ uplatnila k návrhu niekoľko pripomienok.

Program rokovania a stanoviská [TU](#)

C. Sociálne siete

Cez sociálne siete komunikujeme s členmi a sympatizantmi zdieľaním užitočných informácií a noviniek, článkov, fotografií z podujatí či graficky spracovaných výrokov našich predstaviteľov či zástupcov firiem alebo graficky spracovaných zaujímavých faktov.



D. Webináre

Aj v reakcii na obmedzené možnosti osobného stretávania sa pre pandémiu sme za účelom komunikácie a zdieľania informácií na aktuálne témy, začali organizovať webináre. Tém, ktoré majú potenciál osloviť našu cieľovú skupinu (podnikatelia, zamestnanci priemyselných spoločností, odborníci na danú oblasť), je veľa. Najväčší úspech predpokladáme pri témach, ktoré spoločnosti pomôžu pri lepšom a efektívnejšom nastavení firemných procesov, riešení praktického problému či témach z oblasti pracovného práva, financií, daní a odvodov, výskumu a vývoja, životného prostredia či vzdelávania.

E. Podcasty

Podcast je v dnešnej rýchlej dobe obľúbený a dostupný žáner. V našom prípade ide o odborné témy podané zhrnutne na jednom mieste, priestor dávame odborníkom a zástupcom rôznych oblastí dôležitých pre priemysel a podnikanie. Súčasťou môžu byť aj podcasty zamerané na osobný rast a rozhovory s inšpiratívnymi ľuďmi z biznisu.

